

Informe de seguimiento individual a empresa Dificultades y obstáculos en la puesta en marcha de las soluciones de digitalización encontradas



14 de diciembre de 2021

Índice	INTRODUCCIÓN	3
	2. ESTADO DE SITUACIÓN DE LOS RETOS EN LAS EMPRESAS PARTICIPANTES	3
1.	2.1 Aceuchal	3
	2.2 Acopaex	4
	2.3 Landfruit	5
	2.4 2Remember	6
	2.5 Doces da Go	6
	2.6 Herdade do Carvalhal	7
	2.7 Nutrix	7
	2.8 QSabor	7

1. Introducción

Tras realizar el servicio de consultoría y haber mantenido reuniones con representantes de todas las empresas, primero para identificar los retos que se plantean en la digitalización de estas y después para intercambiar información, proponer soluciones y planificar y monitorizar la implementación de estas, nos hemos encontrado con obstáculos a la hora de desarrollar el último paso. A pesar de ser empresas del mismo sector y de características similares en algunos aspectos, cada una tiene unos matices que obligan a particularizar sus soluciones, pues se enfrentan a retos tan heterogéneos como sus estrategias o velocidades de digitalización.

2. Estado de situación de los retos en las empresas participantes

A continuación, se describe el estado de situación actual y barreras encontradas para la concreción e implantación de los retos identificados en cada una de las empresas.

2.1 Aceuchal

A continuación, se detallan el grado de desarrollo e implementación e los retos, así como las razones que motivan el estado de cada uno:

- **Acceso a banda ancha fija y móvil.** Este reto está en desarrollo y quizás es el que más avanzado está. Su implementación no depende de la empresa, ya que tras la reunión con D. Pablo García (DG de Agenda Digital de la Junta de Extremadura) y responsable del despliegue de conectividad en Extremadura, este reto depende de que:
 - o Se amplie el cableado de fibra óptica de la Junta de Extremadura en la región
 - o Se regule cómo el excedente de capacidad de fibra óptica puede utilizarse por otros operadores o empresas para su explotación en la región
 - o Implantación del 5G.

En la reunión con Pablo García se avanzaron soluciones transitorias como ayudas al teletrabajo y acceso a servicios digitales que financian el coste de despliegue de otras soluciones basadas en internet satélite rural, etc. que proveen empresas locales. La empresa está a la espera de que se abra el incentivo para poder aplicar.

- **Soluciones de BI / Big Data.** Se ha pedido disponibilidad a la empresa para cerrar reuniones con vendedores locales (Zione Business Solutions, etc.), para poder entender la oferta disponible en este tipo de soluciones y los requisitos mínimos que es necesario que trabaje. Fruto de estas reuniones, la empresa debe priorizar qué procesos y fuentes de datos requiere para poder implantar este tipo de soluciones, ya que debe responder a una estrategia de la empresa y no a una solución como tal. La problemática actual para poder avanzar en este reto es la financiación. La empresa demanda fuentes de financiación para poder acometer dicha implantación y por este motivo no es posible poder avanzar en su desarrollo.
- **Formación en competencias digitales:** para Ajos de Aceuchal es un desafío y supone una gran barrera la carencia de conocimientos tecnológicos de sus socios y empleados, que limitan en gran parte la eficiencia de la mayoría de los procesos. Especialmente en el primer escalón del proceso, los trabajadores de campo apenas utilizan dispositivos digitales para controlar y monitorizar su producción, tareas que realizan manualmente. Este problema escala y afecta a

los siguientes procesos hasta llegar a dificultar un correcto desarrollo de la actividad empresarial y del conocimiento de la misma empresa. También influye en la pérdida de grandes oportunidades que ofrecen las distintas tecnologías, ya sean generales o propias del sector.

La empresa ha recibido la propuesta de temas que deberían acometer por parte de IDC que además tiene este servicio de manera gratuito dentro del programa Acelera Pyme. Estamos a la espera de que la empresa de el OK para que se pueda formalizar la prestación del servicio (sin coste para la empresa) dentro de la financiación que el paquete de Mochila Digital actual tiene prevista.

- **Implantación de ERP:** En este caso, este reto se ha priorizado como no urgente dentro del plan de desarrollo de la empresa, por entender que la inversión que se requiere excede de la capacidad actual de inversión de la empresa. Por ello, está a la espera de conocer si existe financiación alternativa para poder evaluar su implementación.
- **Incorporar inteligencia predictiva en la organización:** ocurre lo mismo que con la implantación de un sistema ERP. La empresa conoce las ventajas de la inteligencia predictiva, incluso tiene un modelo básico para ello, pero económicamente supone un esfuerzo que no encuentran merecedor de acometer en estos momentos.
- **Automatización para control de procesos y personas.** Tras la reunión con la empresa y revisión de este reto existen dos vías para poder abordar este reto:
 - o Contratar a una empresa que haga un levantamiento de procesos de la organización y se valore abordar un proceso de BPO / BPM (gestión y optimización de procesos), manteniendo el estado actual tanto tecnológico como de inversión.
 - o Realizar un levantamiento de procesos que permita tener una foto del estado de situación de la organización. De esta forma, se puede evaluar un caso de negocio que identifique qué proceso/procesos de la organización arrojan el ROI más alto.

Dado el entorno de inversión presupuestaria reducida de la empresa, se opta por recomendar el abordar la elaboración de un mapa de procesos de la organización (por parte de la propia empresa), de forma que, una vez los procesos están caracterizados, se puede acometer una primera actuación de BPO (optimización) que permita a la empresa tener resultados sin necesidad de realizar inversión externa, dejando la parte de inversión en BPM o RPA (robotización) para un segundo estadio aprovechando las ayudas disponibles dentro del plan de impulso y estímulo a la pyme. Por ello, este reto está en desarrollo y lo está haciendo la empresa a nivel interno hasta que pueda estar preparada para abordar un proceso de externalización e incorporación de soluciones de BPO / BPM / RPA.

Se ha recomendado igualmente a la empresa acceder a la solución UIPath empresarial, que bajo entorno gratuito para la empresa, permite implantar la robotización de procesos de forma que sea posible obtener un ROI de un proceso antes de hacer alguna inversión.

- **Mejorar el proceso comercial (e-commerce, web de marca), presencia y Marketing Digital, así como Soluciones digitales de captación de clientes (Growth Hacking).** Estos retos están asociados a la necesidad de financiación externa y su previsión es implantarlos en cuanto estén abiertas las convocatorias para poder acceder a financiación específica para estas acciones, por lo que la prioridad de la empresa se centra en otros retos. No obstante, podemos dar los retos por encauzados, ya que la empresa tiene la voluntad de hacerlo y requiere el incentivo necesario para ponerlo en marcha. A tal efecto, se han mantenido reuniones con SUTO, empresa especializada en financiación de la innovación, para la ayuda en la presentación de los incentivos a las diferentes órdenes de ayudas.

A continuación, se detallan el grado de desarrollo e implementación e los retos, así como las razones que motivan el estado de cada uno:

- **Formación en competencias digitales y en protección de datos, gestión y uso de la información (RGPD):** La empresa ha recibido la propuesta de temas que deberían acometer por parte de IDC que además tiene este servicio de manera gratuito dentro del programa Acelera Pyme. Estamos a la espera de que la empresa aporte el OK para que se pueda formalizar la prestación del servicio (sin coste para la empresa) dentro de la financiación que el paquete de Mochila Digital actual tiene prevista.
- **Incorporación de comunicaciones unificadas en la empresa.** Este reto se ha abordado con una reunión mantenida con la DG de Agenda Digital de la Junta de Extremadura. Existe una convocatoria de ayuda para incorporación de tecnología y soluciones que permitan facilitar el teletrabajo, que es la temática donde encaja este reto de la organización. El problema que existe para la resolución de este reto es fundamentalmente financiero. La empresa lo que requiere es financiación para poder abordar el cambio de equipos hacia otros que permitan facilitar la transición al contexto digital. Desde la DG de Agenda Digital comunicaron la apertura de la línea de incentivos para 2022, momento en el que la empresa hará uso de dichos fondos mediante la aplicación a la ayuda correspondiente. Por ello, es un reto que puede considerarse encauzado, ya que la renovación de telefonía hacia telefonía IP es acción incentivable.
- **Soluciones de BI / Big Data.** Reto que no va a ser abordado en el corto plazo por la empresa por un motivo relacionado con política y de estrategia. Están intentando buscar una solución interna con sus equipos específicos, aunque ya se les ha propuesto soluciones externas y las están evaluando.

2.3 Landfruit

A continuación, se detallan el grado de desarrollo e implementación de los retos, así como las razones que motivan el estado de cada uno:

- **Acceso a banda ancha fija y móvil:** Mismo estado que la empresa Aceuchal. Pendiente de próximos pasos por parte de la Junta de Extremadura. Este reto está en proceso y la solución está descrita ampliamente, así como posibles soluciones intermedias (en proceso de financiación).
- **Soluciones de BI / Big Data:** en la empresa surge la necesidad de conocer mejor la situación global de la organización, sus procesos y recursos, tanto internos como externos, los resultados actualizados y al mismo tiempo poder tener un repositorio histórico, por ejemplo, de situaciones de plaga o de cosechas, para poder analizar tendencias y tomar las decisiones adecuadas y presentar la mejor oferta al cliente.
Con este objetivo lo que se busca es una herramienta de *Business Intelligence* que pueda integrar en un solo lugar todas las herramientas, datos, reportes, etc... para tener, de manera intuitiva y accesible, una instantánea de la situación que el usuario necesite conocer, al mismo tiempo que este le permite desarrollar informes y presentaciones mucho más fácilmente
- **Formación en competencias digitales:** Una vez expuesto el calendario de formación (gratuita) que está accesible mediante recursos públicos (EOI; Cámaras de Comercio, etc.), es el turno de ponerla en contacto con proveedores locales. La empresa además ha tenido reuniones con empresas en Don Benito asociadas a la formación. Igualmente, IDC en el marco del programa

Acelera Pyme tiene formación disponible en materia de competencias digitales, pero la empresa aún no ha tomado la decisión de abordar este reto, pendiente de los fondos que se contemplan en el paquete de incentivos Mochila Digital.

- **Implantación de ERP y Automatización para control de procesos y personas:** Están en la hoja de ruta de la empresa pero no son prioritarios para este año 2022, por lo que no van a proponer su implantación en primera instancia.
- **Soluciones para incrementar la ciberseguridad en la empresa:** La empresa está buscando soluciones de software que permitan incrementar la seguridad y cumplimiento normativo. Se le han presentado alternativas de soluciones de Threat Hunting de Sophos, Forcepoint y Palo Alto, aunque aún están en proceso de definir qué tipo de solución es la que requieren, sobre todo porque estas soluciones no están totalmente adaptadas al entorno de OT (fábrica).
- **Trazabilidad de la calidad y las características del producto:** La necesidad de robotizar la cadena de producción y sensorización del espacio físico de la fábrica han hecho que, ante la posible inversión a realizar para poder abordar este reto, la empresa esté evaluando alternativas que no impliquen una alta inversión en estos primeros compases de desarrollo tecnológico. Reto en pausa hasta ver cómo va evolucionando la implantación de otras iniciativas digitales.
- **Mecanismos de certificación para avanzar en los procesos de certificación:** En este caso, a la empresa se le han presentado alternativas de AENOR para evaluar la idoneidad de certificar tanto el proceso de calidad, como el de seguridad alimentaria, aunque la empresa aún no ha tomado una decisión al respecto para poder continuar con el desarrollo del reto.

2.4 Remember

A continuación, se detalla el grado de desarrollo e implementación del reto:

- **Mejorar el proceso comercial (e-commerce, web de marca), presencia y Marketing Digital.** El problema de esta empresa es que es una micropyme y no tiene capacidad de inversión. Si no hay posibilidad de financiar esta iniciativa, será muy complicado poder encauzarla, porque la empresa no va a invertir. Se ha puesto en contacto a la empresa con una empresa especializada en búsqueda de financiación (SUTO), así como tenido contactos con la administración portuguesa (Zertive) para evaluar vías de financiación que permitan a esta empresa poder abordar el reto de la digitalización. Pero de momento, no es posible avanzar con los siguientes pasos.

2.5 Docs da Go

A continuación, se detalla el grado de desarrollo e implementación del reto:

- **Mejorar el proceso comercial (e-commerce, web de marca), presencia y Marketing Digital.** El problema de esta empresa es que es una micropyme y no tiene capacidad de inversión. Si

no hay posibilidad de financiar esta iniciativa, será muy complicado poder encauzarla, porque la empresa no va a invertir. Se ha puesto en contacto a la empresa con una empresa especializada en búsqueda de financiación (SUTO), así como tenido contactos con la administración portuguesa (Zertive) para evaluar vías de financiación que permitan a esta empresa poder abordar el reto de la digitalización. Pero de momento, no es posible avanzar con los siguientes pasos.

2.6 Herdade do Carvalho

A continuación, se detalla el grado de desarrollo e implementación del reto:

- **Automatizar el proceso administrativo de la empresa:** A través de un proveedor especializado en la automatización de procesos administrativos, ZYTICS, pretenden, en primer lugar, implantar Microsoft 365 y formar a los empleados de Herdade do Carvalho sobre las respectivas herramientas y sus posibles usos.

Sin embargo, la financiación es el principal escollo para que la empresa pueda terminar de implantar este reto. Se ha puesto en contacto a la empresa con una empresa especializada en búsqueda de financiación (SUTO), así como tenido contactos con la administración portuguesa (Zertive) para evaluar vías de financiación que permitan a esta empresa poder abordar el reto de la digitalización. Pero de momento, no es posible avanzar con los siguientes pasos.

- **Obsolescencia tecnológica, especialmente en equipos:** la empresa cuenta con equipos anticuados y desfasados en algunas de sus líneas de producción, lo que impide la optimización del proceso global. Son equipos que presentan dos dificultades en su renovación, el primero es de carácter logístico, pues tanto los recursos humanos como los operativos están adaptados a ellos, así como herramientas complementarias del mismo. En segundo lugar, el esfuerzo financiero que requieren, hay que tener en cuenta que son equipos muy específicos y de un coste elevado, por tanto la empresa participante entiende que sería un beneficio a largo plazo pero que actualmente no se encuentra entre sus prioridades.

2.7 Nutrix

A continuación, se detalla el grado de desarrollo e implementación del reto:

- **Mejorar el proceso comercial (e-commerce, web de marca), presencia y marketing digital:** Propuesta de una empresa especializada, MY IDEAS, para la creación de un sitio web institucional, donde se describirá la empresa, los productos y el impacto en la sostenibilidad del clima.

Esta propuesta, incluye el precio de la creación del sitio a medida según los requisitos planteados por el cliente, la estrategia de gestión de las redes sociales de la marca y los respectivos costes de mantenimiento.

La empresa sin financiación considera que no está en condiciones de seguir adelante con la implantación de la solución. Hemos tratado de revertir esta situación mediante la puesta en contacto de la empresa con otra especializada en búsqueda de financiación, pero en la actualidad aún no podemos dar por cerrado este reto, aunque está puesto en marcha y la solución en concreto está identificada y aprobada por la empresa. Es un tema puro de financiación.

2.8 QSabor

A continuación, se detalla el grado de desarrollo e implementación del reto:

- **Mejorar el proceso comercial (e-commerce, web de marca), presencia y marketing digital:**
Propuesta de una empresa especializada, MY IDEAS, para la creación de un sitio web institucional, donde se describirá la empresa, los productos y el impacto en la sostenibilidad del clima.

Esta propuesta, incluye el precio de la creación del sitio a medida según los requisitos planteados por el cliente, la estrategia de gestión de las redes sociales de la marca y los respectivos costes de mantenimiento.

La empresa sin financiación considera que no está en condiciones de seguir adelante con la implantación de la solución. Hemos tratado de revertir esta situación mediante la puesta en contacto de la empresa con otra especializada en búsqueda de financiación, pero en la actualidad aún no podemos dar por cerrado este reto, aunque está puesto en marcha y la solución en concreto está identificada y aprobada por la empresa. Es un tema puro de financiación.

RESOLUCIÓN DE RETOS

RETOS IDENTIFICADOS	CATEGORÍA				REGIÓN		ESTADO		EMPRESAS
	CONECTIVIDAD	MEJORA DEL NEGOCIO	NUEVOS PRODUCTOS / SERVICIOS / CLIENTES	FORMACIÓN	ESPAÑA	PORTUGAL	TRABAJANDO	RESUELTO	
1. Acceso a redes de banda ancha fija y móvil (FTTH y/o 4G o 5G)							<input checked="" type="checkbox"/>		Aceuchal, Landfruit
2. Producción y control digital de insumos eléctricos									
3. Soluciones para incrementar la ciberseguridad en la empresa							<input checked="" type="checkbox"/>		Landfruit
4. Soluciones de Business Intelligence / Big Data							<input checked="" type="checkbox"/>		Aceuchal, Acopaex, Landfruit
5. Implantación de un ERP y gestor documental							<input checked="" type="checkbox"/>		Aceuchal, Landfruit
6. Soluciones de automatización para control de procesos y personas							<input checked="" type="checkbox"/>		Aceuchal, Landfruit
7. Formación en competencias digitales				<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		Aceuchal, Acopaex, Landfruit
8. Automatizar el proceso de recogida en el invernadero			<input checked="" type="checkbox"/>						
9. Tecnología de control de posición en los contenedores de producción de grillos									
10. Tecnología de control de temperatura y proceso de embalado de cera									
11. Introducir brazo mecánico en el proceso de embuchado de salchichas			<input checked="" type="checkbox"/>						
12. Mejorar la maquinaria de deshidratación de fruta									
13. Mecanismos de economía circular en la fabricación de nuevos productos (industria cosmética y farmacéutica)									
14. Idear posibles sustituciones del impacto del humo en el producto (fase de I+D)									
15. Trazabilidad de la calidad y las características del producto							<input checked="" type="checkbox"/>		Landfruit
16. Automatización de cubas									
17. Gestión del proceso de generación de residuos y su tratamiento									
18. Mecanismos de apoyo para avanzar en los procesos de certificación							<input checked="" type="checkbox"/>		Landfruit
19. Automatizar el proceso administrativo de la empresa							<input checked="" type="checkbox"/>		Herdade do Carvalhal
20. Soluciones digitales de captación de clientes (Growth Hacking)			<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		Aceuchal
21. Caracterización del medio abiótico y biótico (establecimiento de nuevos indicadores)									
22. Mejorar el proceso comercial (e-commerce, web de marca), presencia y marketing digital			<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		Aceuchal, 2Remember, Doces da Go, Nutrix, Qsabor
23. Soluciones para paliar los efectos del cambio climático frente al nivel de humedad del suelo y déficit hídrico de la planta									
24. Data Analytics para aprovechar la información con el historial de producción									
25. Incorporar inteligencia predictiva en la organización							<input checked="" type="checkbox"/>		Aceuchal
26. Formación específica en protección de datos, gestión y uso de la información (RGPD)				<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		Acopaex
27. Incorporación del comercio electrónico en sus modelos de negocio			<input checked="" type="checkbox"/>						
28. Soluciones de colaboración empresarial									
29. Acceso a nuevos modelos de negocio basados en cloud									
30. Implantación de metodologías ágiles para mejorar el proceso de producción									
31. Hiperautomatización de procesos									
32. Diversificación de la cadena de producción									
33. Business case para migración a cloud									
34. Obsolescencia tecnológica, especialmente en equipos							<input checked="" type="checkbox"/>		Herdade do Carvalhal
35. Incorporación de comunicaciones unificadas en la empresa							<input checked="" type="checkbox"/>		Acopaex